

## Strategi for turismen 2009-2014

Drøftelser, workshops og ideudvekslingsprocesser er blevet gennemført og afholdt i løbet af 2008, og resultaterne heraf vil inden udgangen af april udmøntes i en ny strategi for området.

Strategien skal skabe et samspil mellem kommunens turismeaktører og relevante partnere. Strategien skal være destinationens fælles køreplan. Strategien skal i forhold til øvrige partnere og samarbejdsrelationer tilkendegive og synliggøre vores målsætninger, beskrive hvordan vi vil realisere vores mål, langsigtet som kortsigtet.

Turisterhvervet består af mange små og mellemstore aktører, med andre ord; det produkt vi sælger eksisterer kun i kraft af, at vi arbejder på tværs og sammen. Hvis ikke vi sikrer, at vi har en fælles viden om hinanden og om det produkt vi skaber sammen, mister turisterhvervet potentielle og styrke til at sikre sin egen fremtid. Strategien skal styrke vores turisterhverv, og samtidig åbne for samarbejdsrelation på langs og på tværs. Vi ønsker, at strategien må blive et brugbart værktøj for alle.

## Messe & Magasin 2009

**Vi har dette år deltaget på Ferie09 messen i Bella Centret i København. Besøgstallet var på knap 40.000 gæster. Vi deltog sammen med Ringkøbing Fjord og Struer. Vores vartegn var de tre fyrtårne, som smukt er drejet af træ, malet og dekoreret af Jens Mathiasen fra Lomborg. Trækplastret var de mange lokale smagsprøver.**



**Nordvestjylland guiden er på trapperne, og i år har der været flere aktører, som ønskede at være med. Derfor er magasinet blevet på 40 sider. Du kan hente det på turistkontoret eller få et eksemplar tilsendt. Vores Compas og aktivitetsguide udkommer til MAJ 2009**

## Generalforsamling

Der inviteres til generalforsamling i Lemvig - Thyborøn Turistforening.

Alle, som har interesse i turisme og udvikling af vores turismeerhverv, er yderst velkomne!

DAGEN ER: 26. marts 2009  
TIDSPUNKTET ER: Kl. 19.00  
STED ER: Tangsøcentret / Bækmarksbro

Dagsorden:  
19.00 Rundvisning på centret  
19.30 Lettere traktement  
19.45 Foredrag ved Henrik Halkier  
20.30 Pause / kaffe  
20.45 Generalforsamling  
21.30 Forventet afslutning

- Kom og vær med til at sætte dagsordenen for udviklingen af morgendagens TURISME i Lemvig Kommune.

- Bliv del af et stort turisme fællesskab. Der er i dag 220 erhvervs medlemmer. Dertil kommer 100 privatpersoner, som støtter turistarbejdet.

**HUSK ! TILMELDING senest : 23.marts på telefon 97820077 eller turist@visitlemvig.dk**

## Aktiviteter for dig

26.marts Generalforsamling i Lemvig - Thyborøn Turistforening / [www.visitlemvig.dk](http://www.visitlemvig.dk)

27.marts Generalforsamling TGV [www.visitvestjylland.com](http://www.visitvestjylland.com)

31.marts Community Conference [www.communityconference.dk](http://www.communityconference.dk)

5.-6. maj "Media on the Move" [www.mediaonmove.com](http://www.mediaonmove.com)

27. maj KICK OFF TRÆF [www.visitlemvig.dk](http://www.visitlemvig.dk)

Ultimo maj nyhedsbrev nr.2.09

## TEMAUGER: Vandreuge, Lystfiskeruge, Fugleuge.

TEMAUGER er aktiv ferie med fokus på bevægelser og aktivitet. Turistgruppen Vestjylland (TGV) har igangsat et projekt, som kaldes de 100 sunde. Ud af midlerne, som projektet er blevet tildelt fra Regionalfondspuljen, er der kommet aktiviteten TEMAUGE.

I 2009 bliver der i alt tre temauger; Vandreuge i uge 21, Lystfiskeruge i uge 37 og Fugleuge i uge 39. Langs hele Vestkysten vil der være aktiviteter, som relaterer sig til temaerne, fx Kursus i stavgang, Mørkningstur i Klosterheden eller FIND VEJ LEG - lige til kanten ved Bovbjerg Fyr. Der kan findes flere oplysninger på [www.qualitytime.dk](http://www.qualitytime.dk) eller på turistkontorerne.

## LINK FOR DIG :

[www.visitdenmark.com/danmark/da-dk/menu/danskturisme/danskturisme](http://www.visitdenmark.com/danmark/da-dk/menu/danskturisme/danskturisme)  
[www.videnomturisme.dk](http://www.videnomturisme.dk)  
[www.midtjyskturisme.com](http://www.midtjyskturisme.com)