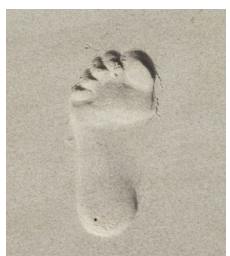


Nyhedsbrevet udkommer seks gange pr. år. Så følg med i de kommende turistnyheder
Lemvig-Thyborøn Turistinformation - www.visitlemvig.dk - 97 82 00 77

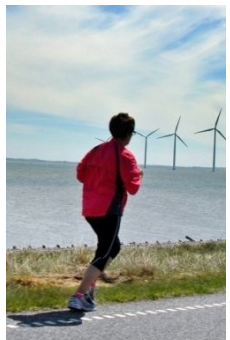


MIDTVEJS STATUS 2010 **Status Fiskedag** 4330 gæster, dagen blev fantastisk, vejret var med os og folk hyggede sig på hele havneområdet. **Status Åbne Døre** 5.863 besøg fordelt hos 39 kunstnere. Cirka 2000 flere end sidste år, en stor weekend for vores store og små kunstner. **Ud på Tur** 3594 mennesker har pt. været til vores arrangementer og vi mangler stadig af afvikle 2 arrangementer. 150 mennesker var med på VLTJ turen, der i år afvikles for 20. gang. Fiskeauktionerne har hele sommeren trukket mellem 300-500 mennesker, dejligt for omsætningen i Thyborøns forretninger. **Status Bjergbanen** 4094 billetter blev der solgt i løbet af de 6 uger, og det var en stor succes for alle parter, herligt med flere oplevelser på havnen i Lemvig. **Fjordmarkerne** Den første løb af staben den 29. maj og den sidste den 11. september, med over 20 udstiller pr. gang og igennem snit 700 besøgende, var det tilfredsstillende. Formlen er fundet og næste år vil der være endnu flere ting at komme efter. **Lemviggaarden** havde også en super sommer, antallet af gæster svingede fra 30 til over 100 gæster pr. gårdbesøg. Det var også i år at det største antal gårde deltog og hvor besøgende kom fra hele verden.



MARKEDSFØRING I INFLIGHT MAGASINET - British Airways

Det sidste ekstern markedsføringstiltag vi gør i år er med en artikel i Scan Magasin (Inflight Magasin for British Airways) artiklen kan ses i magasinet som I kan finde på hjemmesiden www.scanmagazine.co.uk. Vi har købt annoncen i samarbejde med Struer og sammen reklamer vi for Nordvestjylland "Bakkers & Bølgers Land". Artiklen vil være at finde i hele september måned i BA's flysædelommer. Et nyt og anderledes tiltag som vi håber har sat et fodaftryk hos nye potentielle gæster, danske som engelske.



DIGITALE KURSER - Du kan stadig nå det!

Vi er online som aldrig før. Nettet og mobiltelefonen har på rekordtid vendt op og ned på den måde vi kommunikerer, søger information og handler på. Det har konsekvenser for alle i turistindustrien: I modsætning til de traditionelle medier er internettet nemlig et interaktivt medie, hvilket udfordrer den måde vi traditionelt kommunikerer og agerer i forholdet mellem afsender og modtager – turistaktør og turist. Derfor vil vi gerne i turistforeningen opfordre alle til deltage, så vidt muligt i denne enestående række af kursus tilbud. Der er kun 12 pladser pr. kursus og her gælder "først til mølle" princippet, så derfor MELD DIG NU! Du får chancen for at lære mere om: - Fra Offline til Online (forretningsstrategier) - Salg på nettet & - Facebook Du kan læse mere på MT hjemmeside. <http://www.midtjyskturisme.com/Praktisk-info.aspx?ID=1420> eller kontakt turistkontoret.



LÆSER DU MIG? - Og har du gode ideer?

Et traditionelt turistkontor er efterhånden en uddøende race, og det er en skam. Her på kontoret tror vi nemlig på at det er den rigtige måde at drive, udvikle og sikre turisterhvervet de bedst tænkelige vilkår. På den ene side har vi kontakten til erhvervet (jer) og på den anden side gæsterne, med andre ord er vi det lim som binder enderne sammen. For at vi kan optimere dette samspil er det vigtigt, at vi er i tæt dialog med jer og med gæsterne. Nyhedsbrevet er bl.a. én måde at kommunikere med jer på, det er derfor vigtigt at vide om I læser nyhedsbrevet? Er der de oplysninger som I har behov for eller savner I oplysninger? Skal det udkomme oftere eller er det passende med 6 gange om året? Er formen ideel eller skal brevet være længere. Vi håber meget at I vil sende os jeres svar på ovennævnte spørgsmål enten som mail dina@visitlemvig.dk eller ved at kontakte os pr. telefon. 97 82 00 77.



HUSK - Vigtige turistdatoer

07. oktober	TÆNK NYT! (Idræt & kulturcentret)
14. oktober	Kultur & fritidspolitik (Harboøre skole)
28. oktober	Turisme Konference Midtjysk Turisme (Gjern)
16. november	Seminar Natur & friluftsliv (Ry Højskole)

