

Nyhedsbrevet udkommer seks gange pr. år. Så følg med i de kommende turistnyheder
Lemvig-Thyborøn Turistinformation - www.visitlemvig.dk - 97 82 00 77



Bestil dine gavekort i god tid

Julen nærmer sig og skal du bruge gavekort til dine medarbejdere, så husk at bestille dem i god tid. De elektroniske gavekort køber du hos Lemvig turistbureau. Skal du bruge flere end 5 stk. så bestil dem i forvejen hos Lemvig Turistbureau, turist@visitlemvig.dk, tlf: 97820077. Er kortene til julegaver, skal de være bestilt og betalt senest 20. december, for at kunne afhentes før jul. Kortene kan benyttes hos en række butikker i Lemvig og enkelte i Thyborøn. På forsiden af vores hjemmeside, visitlemvig.dk, kan du se en liste over de deltagende butikker.



Markedsføring 2012 – Det er nu!

I løbet af november måned vil du med posten modtage tegningsmaterialet for turistbureauets markedsføring over for turister og kommende gæster i 2012. Send endelig svarkuponen i god tid, og er du i tvivl, så ring endelig til os. Vi har mange spændende, nye tiltag på bedding, så rigtig mange mennesker får øjnene op for vores dejlige område i Nordvestjylland.

Det er nu, du skal slå til, hvis du vil have fat i turisterne i 2012!



Giro til byen

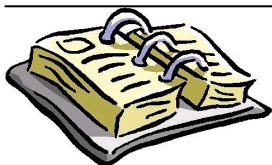
Lidt italiensk er man vel altid. 6. maj næste år vil landet, bakkerne og Lemvig summe af aktivitet, når Giro d'Italia kører gennem Nordvestjylland. Derfor arbejder en gruppe med bl.a. kommunen, handelsstanden, lokale cykelorganisationer og Lemvig Turistbureau sammen i øjeblikket på at få en masse aktiviteter stablet på benene til dagen. Vi satser på en meget festlig dag, hvor hele byen og området er på gaden og viser verden, hvilket pragtfuldt sted Nordvestjylland er. Denne dag er en enestående mulighed for at komme i medierne bl.a. aviser og TV over hele verden og derved brande vores egn.



På vej i 2012

Lemvig Turistbureau arbejder i øjeblikket på forskellige spændende projekter og arrangementer, foruden de faste traditioner, naturligvis, som Fiskedag, Fjordmarked og Åbne Døre. Bl.a. et projekt ved Rom Flyveplads og Klosterheden; Et formidlingscenter om bunkerne og flygtningelejren på området efter 2. verdenskrig. Det er tænkt både at være for turister, lokale og uddannelsesinstitutioner.

Vi arbejder også på et fødevarerprojekt "Vestjyske fødevarer i første række", der skal informere, formidle og understøtte bl.a. restauranterne i området og de fine lokale madvarer, der produceres her. Projektet skal være med til at sikre udbuddet af spiseoplevelser for vores turister. Derudover arbejdes der på forskellige "kystnære oplevelser på nye måder" - et projekt der har til formål at sætte fokus på de kystnære oplevelser i Nordvestjylland. Det kommer bl.a. til at involvere kano, kajak, oplevelser på vandet om bord på fx fiskerbåd eller turbåd og skal også understøtte nye forretningsområder for turisterhvervet og være med til at fastholde og skabe nye arbejdspladser for det traditionelle bådbyggerhverv.



HUSK - Vigtige turistdatoer

8.	november	"Fremtidens feriehøjs", konference i Aalborg.
20.-22.	januar 2012	"Ferie & Fritid". Messe i Bella Center, København
24.-26.	februar 2012	"Ferie for alle", Messecenter Herning



Vestjysk Kajak

