

## NYT Layout på vores nyhedsbrev

Nyhedsbrevet udkommer seks gange pr. år. Så følg med i de kommende turistnyheder  
Lemvig-Thyborøn Turistinformation - [www.visitlemvig.dk](http://www.visitlemvig.dk) - 97 82 00 77



### Markedsføringen er i fuld gang

SORT forside, sådan genkender du imagebrochurere i år. Hvorfor da det, er der sikkert nogen som vil spørge! De fleste brochurer ligner hinanden, blå himmel, hav, en fiskekutter og børn som leger, derfor SORT. Vi vil skabe opmærksomhed, vi vil sikre, at potentielle gæster tager magasinet ned af hylden, vi vil signalere kvalitet og klasse, derfor SORT. I april har vi lavet aftale med Chili Group. Direkte distribution til 35.000 sjællandske potentielle gæster, som indstik i gratismagasinet Kulør, understøttet af en artikel samt en annonce fra fire udvalgte overnatningssteder. Samme taktik vil vi anvende i andre medier, bl.a. Hamburger Abendblatt. På de nordiske markeder sker det gennem vores venskabsbyer. Vi har valgt at fokusere på udvalgte områder, hvor samtlige midler anvendes, på de trykte såvel som digitale. Det giver os bedre mulighed for at måle effekten og rette ind, hvis det er nødvendigt.



### Unge - kloge - turisthjerner kom til Lemvig

Den 09.02 kom 32 unge mennesker fra stort set hele verden til Lemvig. Turismeuddannelsen ved Ålborg Universitet og Lemvig Turistbureau har indgået en aftale, som har til formål at skabe innovation i og omkring Klosterheden. I løbet af 60 timer indhentede, interviewede og observerede de alt i og omkring Lemvig. Projektet er en integreret del af kandidatuddannelsen i turisme. Der skal lyde en stor TAK til følgende virksomheder, som har gjort dette projekt muligt: vestjyskBANK, Hotel Nørre Vinkel, Cheminova, Rotary Lemvig, Tangsø Center, Lemvig TAXI, Kvikly, Kræmmergaard og Lemvig Kommune. Den 4. marts 2010 kommer de studerende tilbage og fremlægges deres ideoplæg og tanker.



### Afholdt workshop 11. februar 2010

Lemvig & Struer har i 2010 valgt at omprioritere markedsføringskronerne. Vi ønsker i stigende grad at møde gæsterne på internettet. Et centralt element i vores digitale strategi er udviklingen af en fælles online bookingportal "nordvest360.dk". Det var en spændende dag, hvor udvalgte aktører deltog, kom med ideer og forslag til attraktive oplevelsespakker. Der blev afslutningsvis udpeget seks lokale turismevirksomheder, som i nærmeste fremtid skal indgå i et nyt eksperiment, hvor der skal skabes digitale oplevelser, video klip, lydfiler, profilhistorier mm. Resultatet kan ses 1.april 2010 på: [www.nordvest360.dk](http://www.nordvest360.dk)



### HUSK - Vigtige turistdatoer

25. marts	Generalforsamling i Turistforeningen
01. april	Bookingportalen NORDVEST360 lanceres
04.maj	KICK OFF (informationsmøde for aktører)
29.maj	Fjordmarked på Havnen i Lemvig
08.august	Fiskedag i Thyborøn
28.-29. august	Åbne Døre - 10 års jubilæum
11. september	Fjordmarked på Havnen i Lemvig

### Virksomheder som bakker turistarbejdet op i tanke og gerning.

Fremover vil du her se nogle af de virksomheder, som mener, at turistbureauets arbejde har betydning og at vi gøre en for-